

IM GESPRÄCH MIT CHRISTIAN HOLZHAUSEN, CHEF DER NEW IMAGINE WERBUNG GMBH

„Wer bearbeitet eingehende Anfragen?“

Zielgruppenspezifische Internet-Auftritte zu entwickeln, zählt zu den Spezialitäten der New Imagine Werbung GmbH (www.new-imagine.de, www.kurzanalyse.eu). Geschäftsführer Christian Holzhausen nimmt Stellung.

Herr Holzhausen, welchen Stellenwert hat die Homepage beim Marketing eines Mittelständlers?

Im Rahmen des Marketings ist die Internetseite ein wichtiges Kommunikationselement. Leider wird der Stellenwert, insbesondere im Mittelstand, oft unterschätzt. Die Internetseite wird häufig als ein lästiges „must have“ betrachtet. Das wird den Chancen nicht gerecht. Dabei kann die Website das effektivste Informationsmedium eines Hauses sein, zielführend neue Kontakte herstellen und bei wenig erklärungsbedürftigen Produkten auch verkaufen.

Welche grundsätzlichen (Vor-)Überlegungen sind zum Projektstart zu treffen?

Grundsätzlich stehen vor dem Start Fragen im Fokus wie bei allen werblichen Maßnahmen. Dreh- und Angelpunkte sind die inhaltliche Aussage und die Ziele: Soll die Internetseite als reine Informationsplattform dienen? Sollen Besucher gezielt zur Kontaktaufnahme animiert oder Produkte direkt verkauft werden? Auch scheinbare Kleinigkeiten gilt es zu beachten. Fragen wie „Wer bearbeitet Anfragen, die über die Internetseite zustande kommen?“ oder „Wer ist später intern für die Aktualität der Internetseite verantwortlich?“ sollten nicht vergessen werden. Gemeinsam mit unserem Kunden klären wir als einer der ersten Schritte die inhaltliche Struktur – insbesondere unter dem Aspekt der Anwenderfreundlichkeit. Noch vor dem eigentlichen Projektstart wird der Rahmen abgesteckt, in dem sich der Auftritt bewegen wird. Diese Struktur hat Auswirkungen auf die folgenden Arbeitsschritte.

Worauf kommt es bei der Erstellung des Internet-Auftritts an?

Es reicht nicht, eine Internetseite zu entwickeln, die einfach nur „schön aussieht“. Klar: Die optische Seite muss sich nahtlos in das Corporate Design eingliedern. Allerdings bietet ein Internetauftritt eine Vielzahl an Möglichkeiten. Als Informationsplattform ist die Präsentation rund um die Uhr für Interessenten und Kunden



„Für Auftritte mittlerer Größe müssen sechs bis acht Wochen gerechnet werden“, so New Imagine Werbung-Chef Christian Holzhausen.

verfügbar. Mit diesem Bewusstsein sollte das Thema angegangen werden.

Welche Fehler beobachten Sie in dem Kontext?

In technischer Hinsicht sind die Schwächen bestehender Internetseiten oft Punkte, die bei der Erstellung durchaus in Ordnung waren. Allerdings dreht sich jedes Rad weiter. Beim Internet ist das besonders gravierend. So sind die Parameter, nach denen Suchmaschinen die Relevanz einer Internetseite bestimmen, regelmäßigen Änderungen unterworfen. Darüber hinaus gibt es inhaltlich gravierende Aspekte, die rechtliche Probleme nach sich ziehen können. Leider findet man mitunter Seiten, die kein Impressum vorweisen. Scheinbare Kleinigkeiten fehlen: So finden sich selbst auf modernen Seiten manchmal keine Öffnungszeiten – für ein Ladengeschäft unabdingbar. Und dann der Punkt „News“: Leider sind die dortigen Einträge oft mehrere Jahre alt. Da eine Website von ihrer Aktualität lebt und so den Anreiz zum regelmäßigen Besuch schafft, geht das nicht.

Inwieweit unterstützen Sie Ihre Kunden, damit deren Präsenz bei der Zielgruppe ankommt?

Zuerst bieten wir dem Interessenten eine unverbindliche, kostenfreie Kurzanalyse der bestehenden Internetseite an. Die Analyse wird

im Detail durchgesprochen. Die Zusammenstellung des Optimierungspotenzials fördert die Sensibilität für den eingangs beschriebenen Stellenwert der Internetseite. Wir stellen die erwähnten Fragen, wie: „Wer bearbeitet Anfragen, die über die Internetseite zustande kommen?“ Ebenso überlegen wir uns, welche Punkte für den Besucher interessant sind und was nicht fehlen darf. Dazu gehört die Frage nach den Öffnungszeiten. Im Anschluss an die Erstellung erinnern wir unsere Kunden regelmäßig daran, aktuelle Inhalte zu liefern – sowohl für die Internetseite als auch für Newsletter. Auch wenn technische Weiterentwicklungen oder inhaltliche Neuerungen für unseren Kunden relevant erscheinen, wird er informiert.

Und der zeitliche bzw. materielle Aufwand?

Zeitlicher und materieller Aufwand hängen vom Umfang ab. Insbesondere bei Projektschritten wie der Betextung und Gestaltung, die auf die Kundenrückmeldung angewiesen sind, kann es zu zeitlichen Verschiebungen kommen. Für Auftritte mittlerer Größe müssen sechs bis acht Wochen gerechnet werden. In Einzelfällen ist eine Realisierung aber auch binnen vier Wochen möglich. Der materielle Aufwand ist unterschiedlich. Einzubeziehen sind etwa Fragen nach zusätzlichen Features, die mehr Programmieraufwand bedeuten. So haben wir kürzlich für einen Kunden ein Modul für Kleinanzeigen implementiert, das im Rahmen eines passwortgeschützten Mitgliederbereichs abgerufen werden kann.

Bevor wir mit dem eigentlichen Projekt starten, wird zunächst ein struktureller Vorschlag für die spätere Seite erarbeitet. Alle Wünsche und Vorstellungen des Kunden werden einbezogen. Zusammen mit dem Strukturvorschlag nennen wir einen konkreten Preis. Dieser versteht sich als Festpreis. So hat der Kunde immer Planungssicherheit, wenn er den Auftrag erteilt.

Kontakt

New Imagine Werbung GmbH
Lange Straße 87
34131 Kassel
Telefon: 0561 2873825
Telefax: 0561 2873903
E-Mail: info@new-imagine.de
Internet: www.new-imagine.de